



Codice Etico
V edizione



PREAMBOLO

Gruppo SGR è una delle più grandi realtà aziendali del territorio riminese. Nata come impresa di distribuzione e vendita di gas naturale, nel corso degli anni si è affermata nel mercato dell'energia con una serie di competenze estese e di attività integrate che hanno progressivamente ampliato l'offerta di prodotti e servizi, orientati all'efficienza energetica e al risparmio.

Gruppo SGR è da sempre, nel rispetto delle singole persone, al servizio delle comunità e dei territori in cui opera, attraverso un costante percorso di sviluppo che ha nella sostenibilità, nell'economia circolare e nella transizione energetica i principi cardine della propria attività.

L'impresa capogruppo, Gasrimini Holding S.p.A., sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela della posizione e dell'immagine propria e delle società controllate, delle aspettative dei propri azionisti e del lavoro di tutti i dipendenti, con l'esigenza di promuovere una politica di Gruppo anche nella lotta alla criminalità di impresa, ha ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali procedere all'attuazione di un Codice Etico nell'ambito delle società dell'intero Gruppo SGR. Questo Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dai collaboratori delle società del Gruppo siano essi amministratori o dipendenti. Questa edizione del Codice è stata approvata da tutti i Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo SGR che ne hanno condiviso l'adozione.

Tutela del dialogo trasparente verso tutti i portatori di interesse

Gruppo SGR aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione della Società o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento.

Sono *portatori di interessi* coloro che compiono investimenti connessi alle attività di Gruppo SGR, in primo luogo gli azionisti e, quindi, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner. In senso allargato sono inoltre *portatori di interessi* tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e Istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Gruppo SGR: rientrano in quest'ambito le comunità locali e nazionali in cui la Società opera, le associazioni ambientaliste, le generazioni future ecc.

Comportamenti non etici

Nella condotta degli affari i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra Gruppo SGR e i suoi *portatori di interessi*. Non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'impresa, i comportamenti di chiunque, singolo od organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

Tutti i *portatori di interessi* di Gruppo SGR possono segnalare ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico.

Le segnalazioni possono essere inviate agli indirizzi dei rispettivi Organismi di Vigilanza inseriti nei Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo (ai sensi del D.lgs. N. 231/2001) delle singole società controllate.

IL CODICE ETICO

Il Codice Etico è uno strumento per l'attuazione di buone pratiche di comportamento, un punto di riferimento e una guida per chi lavora in Gruppo SGR e per chi ha interesse a perseguire la missione della Società.

Esprime impegni e responsabilità che chi lavora in Gruppo SGR si assume nel condurre ogni attività aziendale.

Mentre per quanto riguarda i comportamenti legalmente illegittimi la casistica è completa (sono le leggi e i contratti che li definiscono), essa lo è molto meno per quelli eticamente illegittimi, o opportunistici.

Un comportamento opportunistico non è necessariamente illegale: possono esistere comportamenti legali che comportano qualche forma di sfruttamento da parte di determinate categorie di soggetti a danno di altre, o che possono recare offesa a qualcuno.

Ecco perché occorre impegnarsi a definire e divulgare i principi cardine su cui poggia la realtà aziendale, al fine di guidare interpretazioni e comportamenti laddove l'ambiguità e la scarsa chiarezza potrebbero prestare il fianco a tali atteggiamenti.

MISSIONE, VALORI E VISIONE

MISSIONE

Fornire energia e soluzioni tecniche innovative, sicure ed efficienti.

Garantire qualità e competenza al giusto prezzo, attraverso servizi che si rinnovano costantemente da oltre sessant'anni. Valorizzare un legame forte, capillare e sostenibile con le Comunità Locali e il Territorio.

VALORI AZIENDALI

Integrità

Siamo una realtà in cui correttezza, onestà, equità e imparzialità dei comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa costituiscono un comune modo di sentire e di agire.

Trasparenza

Per noi, essere trasparenti significa corrispondere alle attese di informazione e conoscenza degli impatti economici, sociali e ambientali originati dalle nostre attività aziendali.

Coerenza

Essere coerenti significa, per ognuno di noi, impegnarsi ad attuare quotidianamente la missione, i valori e i principi di funzionamento dell'Azienda, ritenuti fondamentali per la pianificazione strategica e la programmazione operativa.

Responsabilità personale

È ritenuto essenziale impegnarsi con lealtà, efficienza ed efficacia per conseguire gli obiettivi con la consapevolezza dei propri compiti e delle proprie responsabilità.

VISIONE

Rinnovare ogni giorno il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile, incoraggiando l'utilizzo di fonti energetiche alternative e l'impiego efficiente ed efficace di gas ed energia elettrica. Incentivare un processo culturale fatto di condivisione di idee e di valori con la consapevolezza di poter arricchire le Comunità.

CAPO I - PRINCIPI E INDIRIZZI GENERALI

1. Destinatari del Codice

I destinatari del Codice sono tutti coloro che a vario titolo e con differente responsabilità costituiscono Gruppo SGR e ne realizzano direttamente e indirettamente gli scopi.

Le norme del Codice etico si applicano senza eccezione alcuna a organi sociali, management, personale dipendente, collaboratori esterni, partner commerciali, fornitori e a tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società.

2. Definizione di comportamento etico

Si definisce comportamento etico il modo di agire dei soggetti che costituiscono Gruppo SGR che ne realizza il sistema di valori.

3. Rispetto del Codice Etico

Amministratori, dipendenti e collaboratori di Gruppo SGR fondano le relazioni sulla fiducia. A tal fine ispirano i comportamenti quotidiani al rispetto delle norme contenute nel presente Codice.

4. Responsabilità e potere decisionale

Gruppo SGR interpreta l'impresa come il luogo della responsabilità. La responsabilità di ciascuno è tanto maggiore quanto più sono alte l'autorità di cui si dispone e la discrezionalità nelle scelte.

Conseguentemente la diffusione e l'attuazione di questo Codice dipendono dall'impegno di tutti e in particolare da coloro che detengono il maggior potere decisionale e al cui comportamento è riconosciuto valore di esempio.

5. Doveri di rendere conto

Gruppo SGR assume il dovere di dare conto agli interlocutori dei propri obiettivi, attività e risultati in modo completo e significativo attraverso strumenti idonei a divulgare gli impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali.

6. Impegno al dialogo

Gruppo SGR instaura un dialogo con i propri interlocutori e le loro rappresentanze, nel rispetto e salvaguardia dei reciproci interessi.

7. Potenziali conflitti di interessi

Le informazioni, le relazioni e in genere tutte le attribuzioni di cui dispongono gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Gruppo SGR sono ad esclusivo interesse dell'impresa, in particolare per il personale con responsabilità amministrative e gestionali in settori con regole di separazione funzionale.

8. Tutela dell'integrità fisica e morale

Gruppo SGR tutela l'integrità fisica e morale dei dipendenti e collaboratori, assicurando ambienti di lavoro sicuri e sani e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e richiede il rispetto delle medesime condizioni da parte dei propri fornitori e attua perciò adeguati controlli.

9. Valore della formazione

Gruppo SGR riconosce l'importanza della formazione come fattore indispensabile per accrescere il valore dell'impresa. Al fine di garantire l'aggiornamento e la crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori, la Società assicura percorsi formativi coerenti con le strategie aziendali e l'aggiornamento per professionalità specifiche.

10. Importanza della comunicazione

Gruppo SGR riconosce il valore della comunicazione come fattore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda. Definisce a tale proposito specifiche politiche e si dota di adeguati strumenti.

11. Riservatezza dei dati personali e rispetto della sfera privata

Gruppo SGR assicura la riservatezza dei dati personali in proprio possesso. Amministratori, dipendenti e collaboratori sono tenuti a utilizzare i dati esclusivamente per finalità connesse all'esercizio della rispettiva mansione, osservando le misure di sicurezza adottate e le regole insite nella separazione funzionale, e garantisce il rispetto della sfera privata delle persone.

12. Cura dell'ambiente

Gruppo SGR gestisce le proprie attività nel rispetto dell'ambiente. A tal fine si impegna all'impiego delle tecnologie più adatte, alla prevenzione dei rischi ambientali, alla riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti.

13. Condivisione del Codice

Gruppo SGR richiede a tutti coloro che a vario titolo collaborano alle attività aziendali di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel presente Codice.

CAPO II – RAPPORTI CON I CLIENTI

14. Definizione di cliente

Si definisce cliente chiunque fruisca di prodotti o di servizi dell'impresa a qualunque titolo.

15. Imparzialità tra i clienti

Nell'erogazione dei servizi, Gruppo SGR garantisce parità di trattamento tra i clienti effettivi e potenziali, e la neutralità della gestione delle infrastrutture, essenziali per lo sviluppo di un libero mercato energetico. La Società si adopera per raggiungere il medesimo livello di servizio in tutte le proprie aree di competenza, compatibilmente con le differenti caratteristiche territoriali e con le norme emanate dagli enti regolatori.

16. Attenzione ai bisogni del cliente

Gruppo SGR impronta la relazione con i clienti alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia e alla partecipazione. Riconoscendo il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce strumenti e canali volti ad assicurare un flusso costante e tempestivo di informazione e comunicazione.

17. Comunicazione e informazione con i clienti

Gruppo SGR si impegna a informare il cliente in modo completo e tempestivo sulle caratteristiche, funzioni, costi e rischi del servizio offerto. In particolare, le comunicazioni, i contratti, i documenti e ogni altra informazione rilasciata dalla Società dovranno essere:

- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile diretto e di uso comune,
- completi e veritieri, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione per il cliente (attuale o potenziale).

Gruppo SGR mira alla semplificazione delle procedure impegnandosi nella limitazione degli adempimenti richiesti ai clienti oltre che nel fornire loro ogni chiarimento richiesto.

18. Qualità e sicurezza del servizio

Gruppo SGR garantisce ai suoi clienti gli adeguati standard di qualità e sicurezza stabiliti dalle norme di riferimento, nonché dalle delibere dell' Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA), impegnandosi per il loro miglioramento continuo a beneficio dei suoi clienti.

19. Gestione e comunicazione della qualità del servizio erogato

Gruppo SGR si impegna a divulgare gli indicatori sulla qualità commerciale e sulla sicurezza e conseguentemente a rendicontare i risultati raggiunti. Gli indicatori costituiscono la base informativa sulla quale i clienti possono valutare la qualità del servizio erogato.

A tal fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione della qualità e definire specifici obiettivi nonché programmi di miglioramento del servizio;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi per la sicurezza delle comunità legati all'attività dell'impresa;
- promuovere attività di sensibilizzazione e formazione alla qualità del servizio al proprio interno;
- definire e rendere note le procedure di reclamo da parte dei clienti.

20. Qualità percepita dal cliente

Gruppo SGR si impegna ad adottare strumenti di monitoraggio e valutazione della soddisfazione dei clienti realizzando, con cadenza annuale, un rapporto sulla qualità percepita, che costituisce la base per intraprendere le azioni di miglioramento.

21. Correttezza nella gestione

Gruppo SGR fa proprie le disposizioni contenute nel Codice Civile, nel Codice del Consumo e nel Codice di Condotta commerciale per la vendita di gas naturale ed energia elettrica emanate dall' Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA). Evita inoltre di sfruttare la propria discrezionalità nei confronti del cliente nel caso in cui si verificano eventi o condizioni che implicano una rinegoziazione dei contratti.

22. Riservatezza nella gestione dei dati

Gruppo SGR garantisce che il trattamento dei dati personali dei clienti avvenga nel rispetto della normativa vigente e dell'ispirazione del presente Codice. Garantisce inoltre che i dati e le informazioni siano registrati ed elaborati in modo completo, tempestivo e nel rispetto della dovuta riservatezza impedendo discriminazioni nell'accesso ad informazioni commercialmente sensibili.

23. Prevenzione del contenzioso

Gruppo SGR favorisce il dialogo e la collaborazione con i clienti e privilegia la risoluzione in via non giudiziale dei possibili contrasti promuovendo procedure conciliative per prevenire le controversie giudiziali tra l'azienda e il cliente.

CAPO III – RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

24. Definizioni di dipendente e collaboratore

Ai fini di questo Codice, si definisce dipendente e/o collaboratore chiunque, al di là della qualificazione giuridica del rapporto, intrattenga con Gruppo SGR una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento degli scopi dell'impresa.

25. Valorizzazione delle risorse umane

Gruppo SGR garantisce un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale. A tal fine attiva periodicamente indagini sulla soddisfazione del personale e sul clima aziendale, adoperandosi per migliorarlo costantemente.

L'azienda, nel rapporto di lavoro, valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno, adoperando criteri di valutazione oggettivi e cercando di trovare soluzioni ottimali per equilibrare le esigenze lavorative ed extralavorative di ciascun dipendente.

26. Tutela della persona e delle pari opportunità

Gruppo SGR evita qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fisica, alle opinioni politiche, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere.

Al personale sono richieste informazioni esclusivamente utili all'accertamento dei requisiti professionali e lavorativi, nel rispetto della sua sfera privata.

27. Formazione

Gruppo SGR attua un piano di formazione per i propri dipendenti e collaboratori, coniugando le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dai lavoratori e mettendo a disposizione gli adatti strumenti di aggiornamento e sviluppo professionale.

28. Gestione del tempo dei dipendenti e collaboratori

Tutti coloro che sono dotati di responsabilità sono tenuti a valorizzare il tempo di lavoro dei propri collaboratori e richiedono esclusivamente prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con le esigenze dell'azienda.

29. Abuso di autorità

Il superiore gerarchico non richiederà ai propri collaboratori favori personali o qualunque altro comportamento non previsto dai contratti di lavoro e dalle norme del presente Codice.

30. Coinvolgimento dei dipendenti e collaboratori

Gruppo SGR promuove un ambiente di lavoro fondato sull'informazione e sul coinvolgimento del personale. In particolare:

- definisce con chiarezza i ruoli aziendali;
- sollecita il contributo di tutte le figure professionali alla soluzione dei problemi, con particolare riguardo a coloro che operano a contatto del cliente;
- organizza incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali;

-
- sviluppa opportuni strumenti di comunicazione aziendale;
 - incentiva i processi di delega e l'incremento dell'autonomia dei dipendenti e collaboratori.

31. Tutela della salute e della sicurezza

Gruppo SGR si impegna a diffondere e consolidare tra i dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

A tal fine si impegna a:

- adottare sistemi di gestione della salute e sicurezza del lavoro;
- definire specifici obiettivi e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione di infortuni e malattie professionali;
- rendere conto della salute e sicurezza del lavoro nello svolgimento delle proprie attività.

L'azienda salvaguarda altresì i dipendenti e collaboratori da molestie sessuali, atti di violenza psicologica, mobbing e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

32. Diligenza nell'utilizzo delle risorse aziendali

Ogni dipendente di Gruppo SGR è tenuto a operare con la diligenza necessaria per tutelare le risorse aziendali, evitando utilizzi impropri che possano causare danno o riduzione dell'efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Parimenti, è cura dei dipendenti e collaboratori non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro, di colleghi o collaboratori e di terzi.

33. Conflitto di interesse

Tutti i dipendenti e collaboratori devono evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse con Gruppo SGR e si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente di possibili opportunità d'affari connesse allo svolgimento delle proprie funzioni.

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interessi in cui possono essere coinvolti o le sollecitazioni improprie nelle quali devono imbattersi.

34. Attenzione alla sfera privata del dipendente

Gruppo SGR rispetta la sfera privata dei propri dipendenti e collaboratori, individuando le modalità per prestare attenzione alle loro necessità nelle situazioni di difficoltà che possano impedire il normale svolgimento dell'attività lavorativa.

Allo stesso modo, ogni dipendente è chiamato ad assumere nei confronti dei propri colleghi un atteggiamento improntato al rispetto, alla tutela della dignità della persona, alla collaborazione, all'umana solidarietà.

CAPO IV – RAPPORTI CON GLI AZIONISTI E IL MERCATO FINANZIARIO

35. Definizioni di azionista e mercato finanziario

È azionista di Gruppo SGR chiunque possieda azioni di almeno una società del Gruppo.

36. Creazione di valore

Gruppo SGR è impegnata nella creazione di valore a medio-lungo termine per i suoi azionisti, con una gestione socialmente responsabile dei campi d'affari in cui opera e con il continuo impegno per l'efficienza della gestione, per l'uso sicuro ed efficiente dei capitali, per la salvaguardia del patrimonio aziendale.

37. Tutela degli azionisti

Gruppo SGR adotta un sistema di governo e di gestione teso a garantire tutela e rendimento per i capitali di tutti gli azionisti, conformemente a quanto previsto dalla legge e ai contenuti del Codice di Autodisciplina promosso da Borsa Italiana.

38. Informazioni riservate/privilegiate

Gruppo SGR garantisce un'informazione completa, accurata, simmetrica e tempestiva a sostegno delle decisioni degli investitori.

Le comunicazioni effettuate agli interlocutori finanziari e al mercato da parte di amministratori, dipendenti e collaboratori non sono mai finalizzate al conseguimento di un vantaggio o di un interesse indebito per la Società.

39. Partecipazione degli azionisti

Gruppo SGR si impegna a instaurare una relazione costante con tutte le categorie di investitori, sia attraverso il proprio sito Internet, sia promuovendo incontri diretti, oltre quelli previsti per legge.

40. Tutela delle minoranze, parità degli azionisti

Gruppo SGR garantisce la parità di informazione e trattamento di tutti gli azionisti e tutela l'interesse proprio e degli azionisti nel loro complesso.

41. Abuso di informazioni privilegiate

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Gruppo SGR che in funzione del ruolo ricoperto hanno accesso a informazioni riservate/privilegiate non disponibili al pubblico non le sfrutteranno né le diffonderanno all'interno e all'esterno della Società.

42. Valore etico delle azioni di Gruppo SGR

Gruppo SGR fornisce agli investitori le informazioni per poter verificare la coerenza tra la propria attività gestionale e i principi di sostenibilità contenuti nella missione.

CAPO V – RAPPORTI CON I FORNITORI

43. Definizione di fornitore

Sono fornitori tutti coloro che, a vario titolo, forniscono beni, servizi, prestazioni e risorse necessari alla realizzazione delle attività e all'erogazione dei servizi, concorrendo al raggiungimento degli obiettivi di Gruppo SGR.

44. Rapporto coi fornitori

La condotta di Gruppo SGR nelle fasi di approvvigionamento di beni, servizi e opere è improntata alla ricerca della qualità ed economicità e al riconoscimento di pari opportunità per ogni fornitore.

Gruppo SGR si impegna a sviluppare con i fornitori rapporti di cooperazione fondati su una comunicazione rivolta a consentire lo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune. Sono da evitare situazioni di dipendenza, sia per la Società che per il fornitore.

45. Tutela della sicurezza e della salute dei fornitori

Gruppo SGR accerta che i requisiti dei propri fornitori, appaltatori e subappaltatori corrispondano nel tempo a quelli richiesti dalle procedure e dai sistemi di qualificazione aziendali.

46. Criteri di selezione dei fornitori

I criteri di selezione dei fornitori sono improntati a correttezza e imparzialità di giudizio. La selezione si basa sulla valutazione della qualità ed economicità delle prestazioni, dell'idoneità tecnico-professionale, del rispetto dell'ambiente e dell'impegno sociale profuso, secondo le regole dettate da appositi regolamenti e procedure.

L'accettazione del presente Codice da parte del fornitore rappresenta uno dei criteri di selezione e diviene parte integrante del rapporto contrattuale.

47. Valutazione e qualificazione dei fornitori

La valutazione dei fornitori da parte di Gruppo SGR intende rappresentare un'opportunità per la loro crescita e valorizzazione.

All'interno del Gruppo SGR sono adottate specifiche procedure che rendano valutabili le competenze del fornitore per migliorare le proprie prestazioni nel caso esse presentino anomalie che possano pregiudicare il mantenimento della sua qualificazione.

48. Correttezza nella gestione

La gestione dei contratti con i fornitori è fondata sulla correttezza, rifuggendo ogni possibile forma di abuso. Ciò significa che Gruppo SGR:

- informa - in fase di stipula del contratto - in modo esauriente sulle caratteristiche e sui rischi della produzione, sulle modalità e sui tempi di pagamento, sugli altri aspetti della relazione di maggior rilievo per il fornitore;
- utilizza una informazione comprensibile, evitando clausole di difficile interpretazione, in special modo nei confronti dei piccoli fornitori,
- evita di sfruttare la propria posizione nel caso in cui si verifichino eventualità che implicino una rinegoziazione del contratto.

49. Procedura in tema di regali e benefici

Gruppo SGR evita ogni forma di pagamento illecita a fornitori o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi a ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti respinge benefici e/o regali dei fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

L'azienda stabilirà a tal fine specifiche procedure che fisseranno i valori massimi di regali e benefici elargibili o ricevibili.

CAPO VI – RAPPORTI COL TERRITORIO, LE COMUNITÀ E LE ISTITUZIONI

50. Definizioni di territorio, comunità e istituzioni

Con il termine 'territorio' si intende sinteticamente:

- un determinato spazio fisico con le sue caratteristiche naturali e storiche;
- la sua dimensione antropica, ovvero la comunità umana funzionalmente e culturalmente a esso connessa;
- le istituzioni che rendono possibile il funzionamento della comunità e le altre forme di organizzazione sociale.

Con il termine 'istituzioni' ci si riferisce a quelle pubbliche o comunque a quelle a tutela del pubblico interesse.

51. Rapporti con l'ambiente

Gruppo SGR gestisce le proprie attività perseguendo la tutela dell'ambiente con il miglioramento continuo delle sue prestazioni relativamente agli impatti ambientali della sua attività. A tale fine si impegna a:

- adottare sistemi di qualità certificati e operare per la prevenzione dei rischi ambientali;
- definire specifici obiettivi ambientali e programmi di miglioramento, volti alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- diffondere sul territorio la cultura del rispetto dell'ambiente anche attraverso iniziative dedicate e specifici servizi al cliente;
- fornire alle istituzioni tutte le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività dell'impresa;
- promuovere attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale al proprio interno e promuovere la diffusione di tecnologie eco-efficienti;
- rendere conto dell'impatto ambientale delle proprie attività attraverso l'individuazione di indicatori chiave di performance.

52. Rapporti con le istituzioni

Gruppo SGR sviluppa con le istituzioni rapporti costanti di collaborazione e comunicazione riguardanti esclusivamente:

- l'attività normativa e amministrativa relativa alle attività della Società;
- la salvaguardia ambientale;
- la prevenzione dei rischi.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Gruppo SGR agiscono verso le istituzioni con integrità e correttezza. La Società adotta un modello organizzativo specifico per la prevenzione dei reati nei confronti della pubblica amministrazione.

53. Rapporti con le autorità regolatrici

Gruppo SGR si impegna a fornire alle autorità nazionali e locali deputate al controllo e regolazione dei servizi tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva.

54. Rapporti con le Comunità

Gruppo SGR si impegna a prestare attenzione alle sollecitazioni provenienti dalle comunità in cui opera, realizzando iniziative di consultazione, informazione e coinvolgimento. Ciò vale in modo particolare per le comunità insediate nei pressi dei propri impianti.

55. Sostegno ad iniziative sociali e culturali

Nel sostegno di iniziative sociali e culturali e in genere nelle sponsorizzazioni, Gruppo SGR prende in considerazione unicamente iniziative coerenti con i propri obiettivi strategici, con i principi di responsabilità ambientale e sociale, con gli indirizzi esplicitamente assunti dal Consiglio d'Amministrazione.

La Società non eroga contributi di alcun genere al fine di esercitare qualsiasi forma di pressione verso rappresentanti pubblici atti a procurare vantaggi all'azienda.

56. Donazioni e liberalità

Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità Gruppo SGR privilegia iniziative che offrono una garanzia di qualità, che si distinguono per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la sua missione, contribuiscono allo sviluppo sociale.

CAPO VII – SISTEMA SANZIONATORIO

57. Principi generali

Aspetto essenziale per l'effettività del Codice è costituito dalla predisposizione di un adeguato sistema sanzionatorio per la violazione delle regole di condotta imposte ai fini della prevenzione dei Reati e degli Illeciti. L'applicazione delle sanzioni disciplinari prescinde dall'esito di un eventuale procedimento penale, in quanto le regole di condotta imposte dal Codice sono assunte da Gruppo SGR in piena autonomia, indipendentemente dall'illecito che eventuali comportamenti possano determinare. Il sistema sanzionatorio coinvolge i lavoratori dipendenti, i dirigenti, gli amministratori, i consulenti, i partner e i fornitori.

Per i **LAVORATORI DIPENDENTI** i provvedimenti previsti sono:

- rimprovero verbale o scritto;
- multa;
- sospensione dal servizio e dalla retribuzione;
- licenziamento con indennità sostitutiva del preavviso e con trattamento di fine rapporto;
- licenziamento senza preavviso e con trattamento di fine rapporto.

Per i **DIRIGENTI** si provvederà ad applicare nei confronti dei responsabili le misure più idonee in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dei Dirigenti industriali, tra cui la risoluzione del rapporto di lavoro.

Per gli **AMMINISTRATORI** l'Organismo di vigilanza informerà l'intero Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale i quali provvederanno ad assumere le opportune iniziative previste dalla vigente normativa.

Per i **CONSULENTI, PARTNER e FORNITORI** si provvederà alla risoluzione del rapporto contrattuale o ogni altra sanzione contrattuale appositamente prevista dalle specifiche clausole contrattuali inserite nelle lettere di incarico o negli accordi di partnership.

CAPO VIII – ATTUAZIONE DEL CODICE

58. Attuazione del Codice

Gruppo SGR adotterà ogni utile strumento al fine di costituire un organismo che provveda alla diffusione, all'applicazione e alla verifica di attuazione del Codice Etico. A detto organismo saranno attribuiti idonei poteri di controllo, di intervento e di sanzione secondo la vigente normativa e nel rispetto dei diritti dei singoli siano essi dipendenti o terzi.

Detto organismo dovrà essere dotato di idonea struttura, di adeguata regolamentazione interna per il suo funzionamento, di adeguata autonomia finanziaria, per il conseguimento degli scopi previsti dalla legge e contenuti nel presente Codice.

Indice delle revisioni

Revisione 0	1 luglio 2008	I edizione
Revisione 1	17 luglio 2009	II edizione
Revisione 2	30 marzo 2013	III edizione
Revisione 3	30 marzo 2017	IV edizione
Revisione 4	31 agosto 2022	V edizione

Gruppo Società Gas Rimini S.p.A.

Via G. Chiabrera, 34/D - 47924 - Rimini (RN) - Italia
tel. +39 0541 303030
www.grupposgr.it

N. registro delle imprese di Rimini, Cod. Fisc. e P.IVA 00126550409
REA RN62970- Capitale sociale € 55.000.000,00 i.v.